



Le Manifeste
DES MUNICIPALES



www.20minutes.fr

www.rmc.fr

Faites-nous partager les idées qui marchent dans votre ville !

LH2

Le Manifeste des municipales 2008

Vague 7 : La culture

Sondage LH2 - *20 Minutes* - RMC

PUBLIÉ PAR



LE 25 FEVRIER 2008

ET DIFFUSÉ SUR



LE 25 FEVRIER 2008



Présentation et note technique

Présentation

LH2, *20 Minutes* et RMC ont créé le Manifeste des municipales 2008 : chaque semaine, depuis le début du mois de janvier, les lecteurs de 20minutes.fr, les auditeurs de RMC et les lecteurs de rmc.fr sont invités à faire part des bonnes idées à l'œuvre dans les villes dans lesquelles ils vivent.

Ces dernières sont ensuite soumises à des échantillons représentatifs de la population française, pour établir le palmarès des bonnes idées.

Chaque semaine, un nouveau thème est abordé.

Note technique

Sondage LH2 réalisé par téléphone les 22 et 23 février 2008.

Echantillon de 1002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, après stratification par région et catégorie d'agglomération.



**Question posée : « Pour la culture, que faudrait-il faire dans votre commune ? »
(Trois réponses possibles)**

Total des citations

1. Faciliter l'accès au cinéma et à la lecture en milieu rural grâce au cinéma itinérant et aux bibliobus

[absence de ville indiquée]

47%

2. Inciter les habitants d'un quartier à faire du théâtre, des films ou des livres sur la mémoire de leur quartier

[idée citée par une personne de Bourg-en-Bresse]

13%

3. Organiser des manifestations culturelles dans des quartiers difficiles

[absence de ville indiquée]

10%

4. Inciter financièrement le développement des spectacles de rue

[idée citée par une personne de Chalon-sur-Saône]

6%

5. Financer les activités culturelles par des partenariats public/privé

[idée citée par une personne de Lille]

3%

6. Reconvertir les sites industriels en lieux culturels

[idée citée par une personne de Bordeaux]

2%

7. Organiser des débats d'actualité lors de repas de terroir

[idée citée par une personne du Limousin]

1%

8. Mettre à la disposition des artistes, sur un ancien site industriel, un espace pour travailler

[idée citée par une personne de Toulouse]

1%

9. Participer au financement d'une grande salle de spectacle

[idée citée par une personne de Strasbourg]

0%

(Ne se prononce pas)

17%